

# esporte bet net

Quanto custou a OpenBet: Uma Análise da Aquisição pela Scientific Games

A Scientific Games, uma das maiores empresas de jogos de azar do mundo, anunciou em janeiro de 2017 a aquisição da OpenBet, fornecedora líder de software para apostas desportivas e jogos de casino online. A compra foi um dos maiores negócios do setor em 2017, mas o preço exato da transação não foi divulgado publicamente.

No entanto, através de análises financeiras e relatos de imprensa, é possível estimar o custo geral da aquisição. Este artigo fornecerá uma análise detalhada do preço da OpenBet e do seu impacto na Scientific Games.

O Valor da OpenBet: Uma Análise de Mercado

A OpenBet foi fundada em 1996 e tornou-se um dos fornecedores líderes de software para apostas desportivas e jogos de casino online. A empresa tem uma forte presença em mercados regulamentados em todo o mundo, incluindo a Europa, Austrália e Américas.

Com base nas informações disponíveis, é estimado que a OpenBet tenha gerado receitas anuais de cerca de US\$ 100 milhões (aproximadamente R\$ 550 milhões) antes da aquisição. Além disso, a empresa tinha uma base de clientes sólida, incluindo operadores de renome mundial, como William Hill, Paddy Power e Ladbrokes.

O Preço da OpenBet: Uma Análise Financeira

Apesar de o preço exato da aquisição não ter sido divulgado, a Scientific Games revelou que a transação foi financiada por meio de uma combinação de dinheiro em caixa e dívida. Além disso, a empresa afirmou que a aquisição seria dilutiva no primeiro ano, o que significa que a OpenBet foi avaliada em um valor superior aos seus rendimentos anuais.

Com base nesta informação, é possível estimar que a Scientific Games pagou entre R\$ 1,5 bilhão e R\$ 2 bilhões pela OpenBet. Este valor é justificado, tendo em conta os sólidos resultados financeiros e a forte posição de mercado da empresa.

O Impacto da Aquisição: Uma Análise Estratégica

A aquisição da OpenBet é parte da estratégia de crescimento da Scientific Games, que visa expandir a presença em mercados regulamentados em todo o mundo. A compra permite que a empresa ofereça