

dicas sportingbet hoje

Apostar em Esports no Brasil: Um Guia Completo

No mundo dos jogos eletrônicos, a indústria de Esports vem crescendo exponencialmente a cada dia que passa. Com prêmios em dinheiro recordes e um público cada vez maior, cada vez são mais as pessoas que desejam entrar neste universo de entretenimento digital.

No Brasil, o mercado de Esports também vem crescendo a passos gigantes, despertando o interesse de empresas e jogadores por igual. Em 2021, a indústria de jogos brasileira movimentou aproximadamente R\$ 5 bilhões, com um aumento de 28% em relação ao ano anterior, segundo dados da Associação Brasileira de Jogos Eletrônicos (ABRAJE).

Apostar em Esports: O Que é e Como Funciona?

Apostar em Esports, basicamente, fazer apostas esportivas nestes jogos eletrônicos, indo além do mero entretenimento para gerar possibilidades reais de ganhos financeiros para apostadores e entusiastas.

Entre os jogos mais populares para apostas de Esports no Brasil, estão: Dota 2, LOL (League of Legends) e CS:GO (Counter-Strike: Global Offensive).

De acordo com a nossa pesquisa, o Dota 2 é o jogo de Esports com o maior número de prêmios em dinheiro acumulado, com um total de R\$ 312 888 712.

LOL (League of Legends): Jogo de estratégia com elementos de RPG online e com grande comunidade de jogadores online.

CS:GO (Counter-Strike: Global Offensive): Jogo em primeira pessoa, com foco em táticas e multijogador online.

O Crescimento de Esports em Números

O globo eSports está em constante expansão. A Associação Brasileira de eSports estimou que, em 2021, o número de espectadores de eSports atingiu globalmente 495 milhões de pessoas, entre fans abertamente confesos e participantes ocasionais dos eventos de jogos competitivos.

Em relação ao faturamento, uma empresa do ramo supracitada, Newzoo, acrescentou que entre o final de 2021 e o início de 2022, o setor espera lucrar cerca de R\$ 1,1 bilhões através do patrocínio, anúncios e direitos de mídia.

Além disso, até meados de 2021, o número mundial de atletas