

bwin yasal m~-

<p>Betwinner Login on-line.</p>

<p>O grupo lançou recentemente outro álbum, a música "I Am Not" que tem como segundo single lançado uma ã versão acústica do cover de "We Don't Take No Teen" da banda sonora alemã de 1997.</p><p>No dia seguinte à apresentação, ã a banda anunciou que iriam iniciar uma turnê mundial e com essa formação, começa rá a trabalhar em alguns shows de ã outras bandas, lançando seu primeiro registro, chamado "This Is Why", no dia 5 de Setembro.</p><p>Após o lançamento do segundo single, ã no dia 26, foi lançado o terceiro single, "I Am Not".</p><p>A divulgação da gravação no Reino</p><p>Unido, ajudou significativamente em {kO} ã apresentação na "Rock in Rio" por parte do grupo.</p><p>Alguns shows durante a {kO} estadia a seguir da turnê, foram realizados ã no Reino Unido, Estados Unidos e Austrália, na Ásia, no Sudeste Asiático, na África e na Oceania.</p><p>O filme "Karen and ã Kim's Theme from the Black Box", estrelado por Tom Cruise e Angelina Jolie, foi lançado em 12 de Janeiro de ã 2009.</p><p>Os concertos de "The Killing Me Softly with His Angels", para a série da HBO "Total Request Live", aconteceram na ã cidade de Los Angeles e são exibidos nos Estados Unidos pela HBO</p><p>Family Channel, canal do Youtube.</p><p>A turnê é parte da ã turnê The Killing Me Softly, que promove o filme "The Killing Me Softly - The Movie", de Tom Cruise e ã Angelina Jolie.</p><p>Os fãs de "The Killing Me Softly" também puderam assistir as performances do videoclipe com a música "It Gets ã Better".</p><p>O "The Killing Me Softly Show" ainda apresenta performances do ator Daniel Radcliffe e o rapper americano Taima, que tocaram ã ao vivo com o grupo desde 2008.</p><p>No Brasil, a trilha sonora oficial para o filme veio através do "The Hollywood ã Reporter" atéo primeiro dia de sua realização.</p><p>Entretanto, foi somente em 5 de Agosto que a capa apareceu na Internet (no ã caso, uma versão completa da faixa foi disponibilizada no dia 12 de) Tj T* BT

</p>

<p>"This Is Why" tem sido descrito como o primeiro "single" da banda desde o seu lançamento. ã e tem vendido mais de 1.200.000