

betano é legalizado

<p>Web 2.</p>

<p>O é um termo popularizado a partir de 2004 pela empresa americana O'Reilly Media[1] para designar uma segunda geração 9 , Ü de comunidades e serviços, tendo como conceito a "Web enquanto plataforma" , envolvendo wikis, aplicativos baseados em folksonomia, redes sociais, blogs 9 ,

Ü e Tecnologia da Informação.</p>

<p>Embora o termo tenha uma conotação de uma nova versão pa ra a Web, ele não se refere 9 , Ü atualização nas suas espe cificações ténicas, mas a uma mudança na forma como ela 33; encarada por usuários e desenvolvedores, 9 , Ü ou seja, o ambiente de in teração e participação que hoje engloba inúmeras lingua gens e motivações.</p>

<p>Alguns especialistas em tecnologia, como Tim 9 , Ü Berners-Lee, o invent or da World Wide Web (WWW), alegam que o termo carece de sentido, pois a Web 2.& lt;/p>

<p>O utiliza 9 , Ü muitos componentes tecnológicos criados antes mesmo do surgimento da Web.</p>

<p>[2] Alguns críticos do termo afirmam também que este é a penas 9 , Ü uma jogada de marketing (buzzword).[3]A web 2.</p>

<p>O é alvo de discussão entre alguns entusiastas, tecnófil os e tecnófobos.</p>

<p>George Gilder, em seu 9 , Ü livro Life after television, traz afirma 1;ões acerca dos benefícios da tecnologia, além de apostar que a televisão não irá sobreviver, 9 , Ü uma vez que não há e spaço para competir com a Internet.</p>

<p>Segundo ele, a informática da comunicação tem um sentido libertador 9 , Ü para o indivíduo, vivemos uma nova era, em que não ha verá mais lugar para a tirania da comunicação de cima 9 , Ü para b

aixo, uma época menos padronizada e mais democrática.</p>

<p>Para ele, a revolução da microinformática liquidou com o problema da falta 9 , Ü de informação.</p>

<p>Em contraponto, Andrew Keen, através de seu livro Culto do amador fala da questão do jornalismo colaborativo, que é 9 , Ü capaz de prejud icar a atividade profissional do jornalista.O termo Web 2.</p>

<p>O foi usado pela primeira vez em outubro de 2004 9 , Ü pela O'Reilly Media e pela MediaLive International como nome de uma série de conferê ;ncias sobre o tema, popularizando-se rapidamente a 9 , Ü partir de então.</p>

<p>Tratou-se de uma constatação de que as empresas que conseguiram se manter através da crise da Internet possuíam 9 , Ü caracterí sticas comuns entre si, o que criou uma série de conceitos agrupados que fo